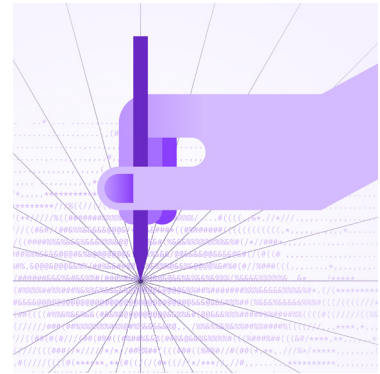


AI と人間が共に拓く新たな可能性

人材とスキル

生成 AI は、エントリーレベルの職種から経営層に至るまで、あらゆる仕事やタスクの定義を変えつつある。「CEO のための生成 AI 活用ガイド」第 1 弾では、CEO が知るべき 3 つのことで、今すぐ実行すべき 3 つのことを以下のとおり挙げている。



CEO が知るべきこと

生成 AI は、テクノロジーだけの問題ではなく、従業員とスキルの問題でもある

競争上の優位性は、従業員の専門性を拡張し、仕事のやり方を変革することから生まれる。

CEO が実行すべきこと

生成 AI 戦略の中心に据えるべきは従業員の能力である

人事部門主導で、各業務が生成 AI の導入でいかに進化し、効果を最大化できるかを組織全体に周知させる。



AI が賢くなれば、従業員はより価値の高い仕事を行うようになる

エントリー・レベル（初歩的業務）を担う従業員は、77% が 2025 年までに職務転換を経験すると思われるが、上級役員でも 4 人に 1 人以上が同様の経験をする見込みである。

インパクトの大きいと思われるユースケース（活用事例）を優先する

より高い価値を生み出す仕事は何なのかを定義する。例えば、コラボレーション、「不慮の事態」への対応、エンパワーメント、従業員のリスキリングなどだ。



「創造性」は生成 AI スキルとして“must-have（必須）”である

従業員は、AI や従業員同士との協働において、新たなスキルを身につけ、創造的な方法を確立しなくてはならない。

自社のオペレーション・モデルを見直し、創造性を自在に発揮する

アクション・ガイドを利用して、組織の現状を評価し、将来のスキル不足に備え、必要な AI スキルを従業員に身につけさせる。



生成 AI が従業員に取って代わることはないが、生成 AI を使いこなす従業員が、そうではない従業員に取って代わりつつある。

CEO のための生成 AI 活用ガイド

人材とスキル

2023 年 7 月

関連インサイト：

ウェブ上の特設サイトを[見る](#)（日本語）

「AI 時代の到来で変わる CEO の意志決定」を[ダウンロード](#)（日本語）

「AI で ROI を生み出す」を[ダウンロード](#)

