

IBMの購買改革経験・ノウハウを駆使して、 間接材購買支出の削減、内部統制の実現に貢献します。

間接材購買の改革は、効果が大きく利益に直接貢献するものの、要求元が多く多種多様な商材であるため、商材の特性に合わせたバイヤー育成やプロセス確立に時間がかかっていました。

IBMでは、購買業務と購買の改革プロジェクトをアウトソーシング・サービスとしてご提供し、間接材購買の支出の削減と内部統制の実現をサポートいたします。

概要

間接材購買の業務サービス

IBMの購買プラクティスは、1990年代を通じた改革の結果、世界的にも先進的との評価を獲得しています。



IBMでは自らの購買業務の改革経験、ソーシングや海外への業務移管スキル、アイ・ビー・エム ビジネスコンサルティング サービス(株)が持つ、シェアード・サービス化ノウハウやビジネス・プロセス変革(BPR)スキルなどにより、お客様の間接材購買機能を業務受託いたします。

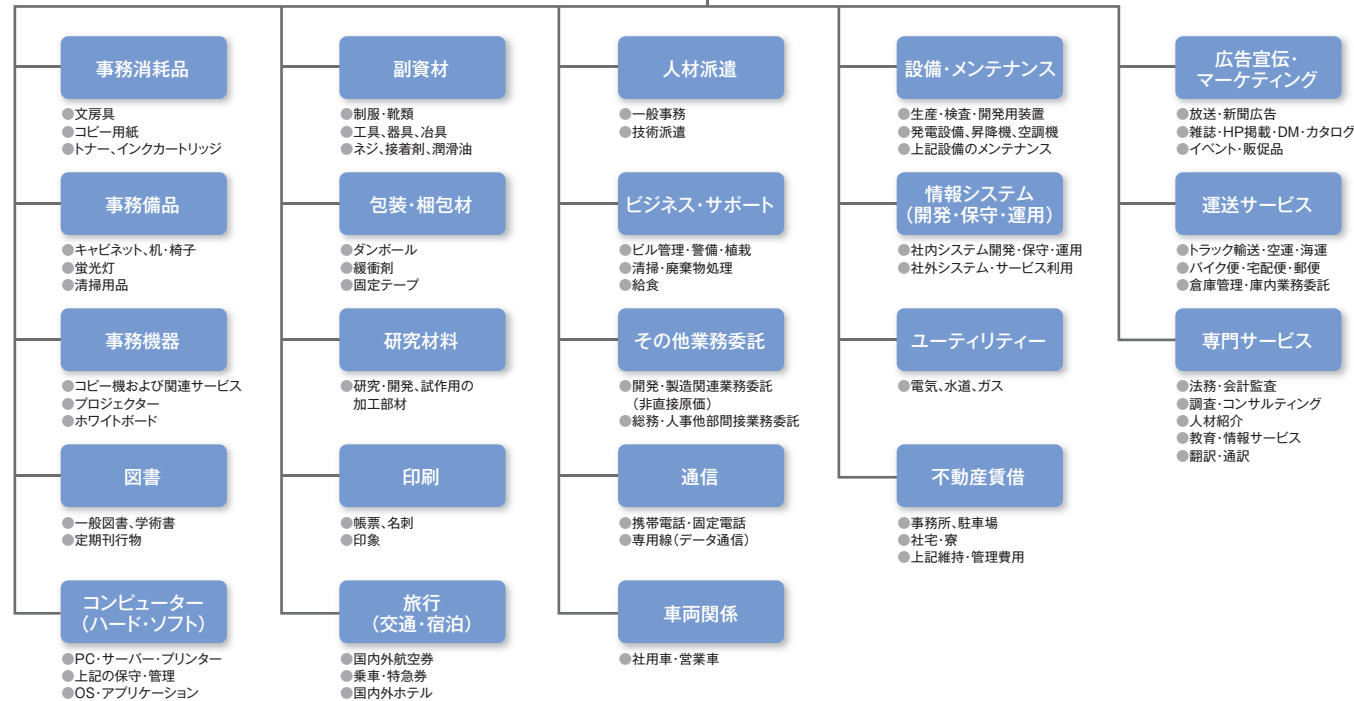
業務受託によって、戦略的なソーシング先の選定のみならず、オペレーションの集約化、標準化、オフショア化などを行い、透明性が高く、効率的なプロセス・サービスをご提供するとともに、支出削減効果を実現します。

さまざまな間接材の購買に対応可能で、対象とする品目についてはお客様の状況や期待効果などにより、柔軟に組み合わせたサービスを提供いたします。

購買業務委託の範囲(プロセス)

業務プロセス	主な業務内容
購買戦略 ●戦略ソーシング	<ul style="list-style-type: none"> ●市場情報の収集・分析 ●取引先審査・選別 ●新規契約・契約管理 ●取引先実績評価・ベンチマーク
タクティカル・ソーシング (都度見積)	<ul style="list-style-type: none"> ●価格交渉 ●取引先の選択 ●標準契約書締結・管理 ●システム管理
フルフィルメント (購買オペレーション)	<ul style="list-style-type: none"> ●発注業務 ●納期管理 ●支払管理 ●関連データの作成と ●購買システムヘルプ

間接材品目カテゴリー(例)

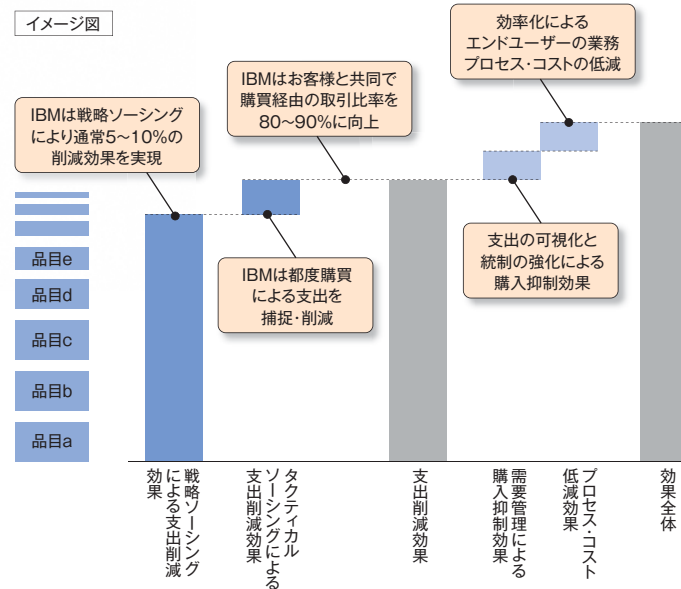


*リース・レンタルについては各品目の取引形態として扱う

特長

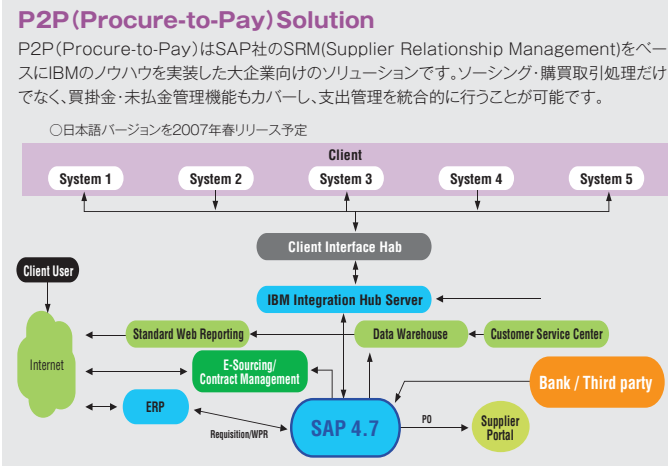
1 標準化されたプロセス、手法の導入

IBMでは、IBM社内で実証されたモデルに加えて、数々のBPRプロジェクト、SSCプロジェクトで蓄えられたノウハウをベースにプロセス・テンプレート、生産性指標・ベンチマーク、移行作業テンプレートを保有しています。これらの知識、経験をベースに確実にアウトソーシングへの移行・導入が可能となります。



2 標準ITソリューション

当サービスでは、トランザクション・ボリュームや他のシステムとの連携、海外展開対応、費用などの観点で2つの標準ITソリューションをアプリケーション・サービスとして準備しています。自社システムとしての投資は不要で、業務のインフラの早期確立を実現。当サービスの担当者が標準化されたツールを活用することでオペレーション・コストの最適化を図ることができます。またお客様の既存ツールを活用しての業務受託にも対応いたします。



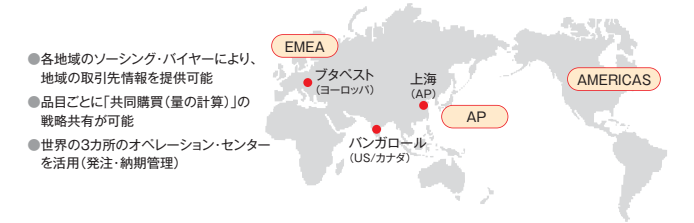
中堅企業向け購買ソリューションは、住友電工情報システム株式会社の購買用パッケージソフトである「楽々プロキアメントII」をベースに、購買業務処理機能をアプリケーション・サービスとして提供します。

3 共同精査に基づくビジネス・ケースの作成とバリュー・ベース・プライシング

お客様の現在の業務運用コストと比較し、初期費用なども加味した投資対効果を明確にいたします。またお客様が得ることのできたベネフィット(削減額など)に応じたご提供価格体系なども採用することができます。

4 グローバル・リソースの活用

お客様海外拠点における間接材購買についても、全世界で1,000名以上におよぶIBMの専門バイヤーがグローバルにサポート可能です。また日本IBMは既に購買取引のオペレーション(フルフィルメント)を上海のオペレーション・センターに移管しています。この体制や仕組みを当サービスのお客様にも利用いただくことでローコスト・オペレーションを実現します。



間接材購買の業務サービスによる効果

購買支出の削減

商材別専門バイヤーによるソーシング戦略の立案・実行により、購買取引条件を最適化。さらに間接材購買支出の一元管理に関わる一連の施策の実行により、集中購買化についても改善します。これらの改革をIBMのノウハウの活用によりうまく機能させることで、購買支出削減効果をより早期に実現することが可能になります。

コア業務へのシフト

間接材の購買は、総務・人事・事業部門・直接材購買部門等での付帯業務として日々発生しており、フルタイムではなくても確実に業務担当の方の時間を消費しています。購買業務を本社からの視点でカバーする外部のプロフェッショナル・バイヤーに任せることにより、旧来の担当の方が間接材の購買実務から開放され、各業務担当領域におけるコア業務に専念することが可能になります。

支出と業務の可視化

間接材購買業務サービスの検討過程における分析や当サービスのITソリューションにより、会計情報だけでは見えない間接材購買支出の構造(どの部門が何をどのくらい購入しているか)を可視化できます。またアウトソーシングには、マニュアル化および標準化が不可欠です。アウトソースを通じたプロセスが整備されるとともに、組織・拠点別を実施されていた業務の課題が明確になります。

内部統制実現への貢献

内部統制の実現には、数々の手段がありますが、その大部分は「ルール化・文書化」「職務分担・権限の徹底」「物理的なセキュリティの確保」にあります。アウトソースにおいても同様であり、IBMという第三者がプロセス運用を実施することでさらに厳格に運用されます。また購買とあわせて買掛金管理をアウトソースいただくことで、統合的な支出管理が可能になり、購買部門経由外購買(バイパス購買)の防止など内部統制面の改善スピードを向上できます。



詳細情報

お問い合わせは、IBMビジネスパートナー、製品販売店、弊社営業担当員または、ダイヤルIBM(☎0120-04-1992)へ。受付時間:月～金9:00～18:00(祝日12/30～1/3を除く)携帯電話でおかけのお客様は下記の電話番号でご利用ください。ダイヤルIBM 03-6220-8002(この場合通話料はお客様のご負担となります。)

IBM BTOの詳細については、下記のWebサイトをご覧ください。

ibm.com/jp/


©Copyright IBM Japan, Ltd. 2006

日本アイ・ビー・エム株式会社
〒106-8711東京都港区六本木 3-2-12

Produced in Japan
December 2006
All Rights Reserved

このカタログの情報は2006年12月現在のものです。内容は事前の予告なしに変更する場合があります。表示画面及び印刷帳票の出力例のうち、特に断わり書きのない出力例のデータ部分は全て架空のものです。画面ははめ込み合成で実際の表示とは異なります。製品、サービス等詳細については、弊社もしくはIBMビジネスパートナーの営業担当員にご相談ください。

IBM、IBMロゴは、IBM Corporationの商標。
他の会社名、製品名およびサービス名等はそれぞれ各社の商標。

 古紙配合率100%の再生紙に、大豆油(SOY)インクで印刷しています。