

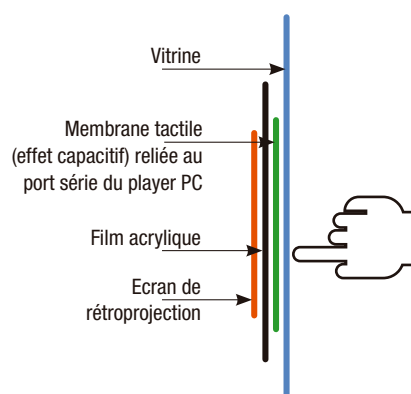
Dynamic Digital Merchandising Vitrine Interactive

Transformer l'expérience des consommateurs avec une vitrine animée et communicante



Points Clés

- **Des solutions innovantes qui captent l'attention du consommateur, l'informent et le guident**
- **Une nouvelle expérience pour le consommateur**
- **Une influence positive sur les ventes, en dynamisant les espaces de présentation**
- **Un démarquage vis-à-vis de la concurrence**
- **Une offre complète de services**



Les modes de consommation changent, la Publicité sur les Lieux de Vente (PLV) doit s'adapter

Aujourd'hui, les moyens de communication sont de plus en plus évolués, et étendent leur omniprésence sur une échelle mondiale. Ainsi les idées et les messages peuvent transiter quasi instantanément vers n'importe quel endroit du globe, et toucher directement la ou les personnes concernées.

Dans un monde où la publicité se banalise, les entreprises doivent faire preuve d'une plus grande imagination pour que les messages soient rapidement ciblés et adaptés à l'évolution des habitudes de consommation. En effet, face à une offre de plus en plus conséquente, la décision d'achat n'est plus simplement motivée par un besoin : il faut savoir informer pour convaincre ou pour susciter l'envie. Sachant d'autre part que le niveau de satisfaction du consommateur est

une des clés de sa fidélisation, répondre à ses attentes est pour les entreprises un gage de pérennité de leurs activités. Proposer au consommateur des services innovants et de nouvelles expériences de communication suscite un intérêt inédit de la part de la clientèle, et devient un moyen sûr de se démarquer de la concurrence tout en étant la source de nouveaux profits potentiels.

Une solution moderne adaptée aux nouvelles tendances de consommation

C'est pour répondre aux nouvelles approches de consommation qu'IBM a développé l'offre de services Dynamic Digital Merchandising destinée aux entreprises pour les accompagner dans la promotion de leurs produits sur les lieux de vente.

L'offre de Vitrine Interactive Dynamic Digital Merchandising d'IBM s'appuie sur deux composantes :

- une solution logicielle permettant la diffusion sur un réseau de visuels ou de vidéos sur écrans LCD ou tout autre support numérique compatible.
- Une administration à distance pour une interaction instantanée entre l'entreprise et sa clientèle.

L'innovation vient avant tout de la solution matérielle combinant un film pour la projection et un film capacitif transparent rendant la vitrine interactive. Cette solution, couplée à une vidéo projecteur à focale ultra-courte, vous permet, avec une infrastructure très légère, d'offrir une expérience inédite à vos clients.



Une offre qui va plus loin...

Afin d'optimiser votre investissement, IBM vous accompagne en intégrant votre solution d'affichage dynamique dans une chaîne de valeur :

Création d'une interaction avec le système de gestion des stocks

pour optimiser les flux de ventes. Les messages seront alors, sélectionnés et diffusés automatiquement si un produit en grande quantité doit être promu.

Transformation de votre vitrine en moyen de communication interactif :

vous ouvrez de nouvelles perspectives, notamment si vous couplez cette solution avec les téléphones portables des passants.

Couplage de votre solution à des cartes de fidélité spécifiques :

le message se personnalise selon la personne qui approche de la vitrine.

Système de reconnaissance physiologique : permettra l'émission de messages personnalisés en fonction de l'âge ou du sexe de l'audience.

Analyse d'audience : l'offre IBM de Vitrine Interactive propose également des solutions pertinentes d'analyse d'audience. Ces solutions permettent notamment de valider le retour sur investissement (ex: combien de personnes ayant vu le message ont acheté le produit), et de contrôler la pertinence des messages.

L'expertise et les services IBM

Les solutions sont multiples et l'expertise IBM permet de proposer à chaque client la solution spécifique qui répond le plus précisément à son besoin. Ce qui assure la réussite de son projet.

Notre grande expérience dans l'univers de la distribution nous permet de développer des services spécifiques vous aidant à concevoir, déployer et maintenir votre solution de digital média – de la définition du concept au support et à la maintenance, en passant par l'installation.

Ces services sont disponibles tout au long du cycle de vie de votre projet :

• Conception

Grâce à notre expertise et à nos nombreux partenariats, nous pouvons vous accompagner et vous aider à définir une solution sur mesure qui répondra précisément à vos attentes.

• Intégration et déploiement

Nous pouvons coordonner tous les aspects du déploiement de votre solution d'affichage, de la préparation du site et la livraison du produit, jusqu'à l'installation et la coordination.

• Support et maintenance

Après le déploiement, nous nous assurons de la disponibilité continue de vos systèmes, où qu'ils soient dans le monde, via des services d'assistance, de gestion des systèmes à distance, d'administration et de maintenance.

Financement

IBM Global Financing peut vous proposer des offres de financement, adaptées au budget de votre entreprise. Nous pouvons ainsi financer l'intégralité de votre solution de borne – matériels, logiciels et services – ou certains composants d'une solution déployée à plus grande échelle. Vous réduisez ainsi vos investissements initiaux et votre budget gagne en prévisibilité.

Compagnie IBM France

Tour Descartes - La Défense 5
2, avenue Gambetta
F - 92400 Courbevoie
Tél. : 0810 011 810
ibm.com/fr

IBM et le logo IBM sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays.

Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie pas qu'IBM ait l'intention de les y annoncer. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé s'il n'enfreint aucun droit d'IBM.

Cette publication est fournie à titre d'information uniquement. Ces informations peuvent faire l'objet de modifications sans avis préalable. Pour obtenir les informations les plus récentes sur les produits et les services IBM, veuillez contacter votre revendeur ou votre ingénieur commercial IBM.

Les photographies de cette publication peuvent, le cas échéant, représenter des maquettes.

Crédit photo : Photo Alto Getty Images

2^e trimestre 2008
© Copyright IBM Corporation 2008
Tous droits réservés.