



Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) : la nouvelle mission des Directeurs des Systèmes d'Information (DSI)

La responsabilité sociale de l'entreprise est un nouvel impératif, et l'informatique est en première ligne pour y jouer un rôle majeur. De quoi s'agit-il ? La responsabilité sociale de l'entreprise s'inscrit dans la démarche adoptée par les entreprises pour conduire leurs activités et imprimer un impact global positif sur la société par leurs actions économiques, environnementales et socialement responsables. Elle motive de plus en plus les PDG des entreprises, qui y voient un nouveau potentiel de différenciation concurrentielle et de développement de l'activité. Les entreprises cherchent à mieux valoriser la RSE pour différencier leurs marques, s'ouvrir de nouveaux marchés, et attirer et fidéliser les meilleurs collaborateurs. Dans cette perspective, les entreprises s'emploient à développer de nouvelles aptitudes et des pratiques responsables. Il peut s'agir d'initiatives visant à plus de transparence dans l'organisation, pour mieux répondre aux exigences de différentes communautés, en particulier des clients, mais visent aussi les centres informatiques « verts », dont la finalité est d'assurer la meilleure efficacité énergétique possible et de réduire les émissions de carbone. La fonction Informatique se doit de contribuer à l'élaboration, à la conduite et à la mise en place de ces initiatives.

Davantage de transparence

De nombreuses parties prenantes influent sur les objectifs de la RSE. Une nouvelle génération de consommateurs à l'affût d'informations sur les pratiques des entreprises auxquelles ils achètent des produits et des services en ligne, se rassemble sur le Web pour collecter des informations, partager des points de vue et défendre des opinions avec conviction. Ils exigent des informations sur la sécurité ou sur les composants des produits et cherchent à connaître l'impact du mode de fabrication des produits sur

l'environnement. Ils s'intéressent également aux pratiques opérationnelles, comme la sous-traitance, les politiques et la sécurité du personnel.

De surcroît, nombre de futurs employés de haut niveau et aux compétences recherchées sont motivés par des entreprises engagées et responsables. Les investisseurs eux-mêmes prennent en compte les critères de RSE pour évaluer l'attractivité d'une entreprise et les pouvoirs publics mettent en place des réglementations dans ce domaine. Quant aux fournisseurs et partenaires, ils

analysent les chaînes logistiques pour s'assurer du respect de leurs engagements mutuels.

L'impact de ces tendances sur les DSI est considérable. Ils sont appelés à collecter des volumes considérables de données, dont il convient d'assurer l'exactitude, la fiabilité et la pertinence. Pour ce faire, les DSI devront disposer d'une gamme complète d'outils de mesure, de contrôle et de reporting. Il leur appartient d'assurer la traçabilité de la chaîne logistique, par exemple en utilisant des équipements RFID (identification par fréquence radio). Lorsqu'elles s'appuient sur des centaines, voire des milliers de fournisseurs, les entreprises devront s'équiper de technologies capables de gérer les risques liés à leurs chaînes logistiques et s'assurer que ces fournisseurs appliquent parfaitement les pratiques convenues en matière d'éthique et de protection de l'environnement.

Dépasser le terrain de la conformité pour favoriser la croissance et la différenciation

Dans leurs nouvelles missions en matière de RSE, les DSI voient s'ouvrir l'opportunité de conduire de nombreuses évolutions au sein de l'entreprise et de contribuer à des chaînes logistiques plus efficaces. Ils devront anticiper l'impact écologique des infrastructures informatiques dont ils ont la responsabilité directe, préparer la réduction de la consommation d'énergie et rationaliser les



coûts, tout en assurant la croissance nécessaire des activités informatiques. D'autre part, les outils de collaboration, destinés à unifier les équipes mobiles et à minimiser les déplacements superflus, peuvent considérablement réduire l'impact environnemental d'une entreprise, tout en dynamisant ses capacités d'innovation. La maîtrise de l'énergie, de la consommation d'eau et des rejets au sein des chaînes logistiques ne se fera pas sans la coopération des DSI. La mise en place des réponses aux enjeux environnementaux sera pour les DSI une occasion exceptionnelle d'élargir leur périmètre de connaissances aux autres terrains et stratégies concernés par la responsabilité sociale de l'entreprise.

Établir un relationnel pour transformer la retenue en engagement

Un autre versant essentiel de la mission des DSI en matière de RSE s'inscrit dans la mise en place des plateformes de collaboration entre les différentes parties prenantes de l'entreprise, son personnel et ses clients. Au-delà du développement de la prise de conscience et de la confiance au sein des groupes d'intervenants, la collaboration peut s'avérer une base essentielle pour créer et développer des politiques, des processus et des produits innovants, source d'évolution en matière de responsabilité sociale et environnementale. À cela, viennent s'ajouter les outils de collaboration destinés à favoriser la mobilité des équipes et minimiser les déplacements, et réduire ainsi l'impact d'une entreprise sur l'environnement, tout en dynamisant des capacités d'innovation ascendantes. Les DSI sont appelés à

jouer un rôle majeur dans la manière dont les entreprises favorisent l'interaction et la collaboration entre leurs différents intervenants et leurs clients.

Conclusion

La responsabilité sociale de l'entreprise est un véritable levier de croissance. Et les DSI sont en position de jouer un rôle éminent en mettant en adéquation l'informatique et la stratégie métier, grâce aux plateformes et aux processus d'intégration indispensables pour faciliter leur démarche. IBM peut vous proposer une gamme étendue d'outils et de compétences spécialisées pour faciliter l'évaluation et la maîtrise des défis et des opportunités que crée la RSE, et tout particulièrement dans le domaine de la consommation d'énergie et de l'empreinte carbone. Nous sommes à vos côtés pour concevoir et déployer un plan qui vous permettra de capitaliser sur ces opportunités.

Pour de plus amples informations

Pour en savoir plus sur les études menées en 2008 par IBM auprès de nombreux dirigeants (IBM CEO Study) et sur la responsabilité sociale de l'entreprise, mais aussi sur les outils et les prestations d'assistance qu'IBM propose pour faciliter l'évolution de la profession de DSI, contactez un responsable Marketing IBM ou visitez les sites Web suivants :

- ibm.com/cio/fr
- ibm.com/enterpriseofthefuture
- ibm.com/ideasfromibm/us/csr/20080401/index1.shtml
- Centre for CIO Leadership : www.cioleadershipcentre.com

IBM France

Tour Descartes – La Défense 5
2, avenue Gambetta
92066 – Paris La Défense Cedex

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse **ibm.com/fr**

IBM, le logo IBM, ibm.com sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou d'autres pays.

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent être les marques ou marques de services de tiers.

Ces informations concernent les produits, programmes et services commercialisés par IBM France et n'impliquent aucunement l'intention d'IBM de les commercialiser dans d'autres pays. Les références aux produits, programmes et services IBM n'impliquent pas que seuls ces produits, programmes et services peuvent être utilisés. Tout produit, programme ou service équivalent peut être utilisé.

Les matériels IBM peuvent contenir des composants neufs. Dans certains cas, le produit matériel peut ne pas être nouveau et peut avoir été déjà installé. Ceci ne modifie en rien le régime des garanties contractuelles IBM applicables.

Cette publication a uniquement un rôle informatif. Les informations peuvent être modifiées sans préavis. Contactez votre agence commerciale ou votre revendeur IBM pour obtenir les toutes dernières informations sur les produits et les services IBM.

IBM ne fournit aucun avis juridique, comptable ou de contrôle et ne garantit pas non plus que ses produits et services soient conformes à la législation. Les clients sont responsables de la conformité à la législation en vigueur applicable en matière de sécurité.

Les photographies de cette publication peuvent, le cas échéant, représenter des maquettes.

© Copyright IBM Corporation 2008
Tous droits réservés.

