



CIO:未来企业的变革中坚

白皮书概述：2008 CEO调查之CIO启示

变革的催化剂 “成就梦想”的专家 风险管理领袖

这是CIO在未来企业（Enterprise of the Future）中所扮演的诸多角色中的一部分，也是IBM全球CEO调查所勾勒出的美好愿景。在CEO心中，未来企业将充满变数，并具有变革速度快、范围广、幅度大的特点，这一特点要求CIO发明灵活、可扩展的技术系统和基础设施，使其不仅能够动态响应变化，而且还能从实质上驱动整个企业进行变革。

未来企业

IBM全球CEO调查的结果对CIO们有着重要的启示作用。在接受调查的1,130名CEO中，无一不认为未来企业充满变数，且这种变革将有别于以往20年的体验：速度更快、范围更广、周期更长。实际上，未来企业与传统企业的唯一相似之处就是CIO面临的压力是相同的，即通过更少的投入、以更高的质量、更快的速度开展更多的工作。

此外，据调查，知名度、收入和利润较高的公司相比其他公司，将经历更多的变革，同时他们也认为自己能够妥善地应对好这些变化。

现在的CEO希望培养具有五大显著特征的企业文化，以便为成为未来企业打好基础：

- 渴求变革——迎接所面临的快速、广泛、且不确定的各种变化
- 让创新超出客户的想象——借助不断增长的客户需求以实现差异化
- 全球整合——利用全球整合成为行业领袖
- 颠覆性的业务创新——通过创新业务模式保持竞争力
- 真诚，而不仅仅是慷慨——重视体现公司社会责任的机会，彰显与众不同

CIO是变革的催化剂

在CIO为实现CEO战略议程而扮演的诸多角色中，有两个最为重要。

作为企业IT服务的提供者，CIO必须尽快将IT应用、服务和基础设施转变成灵活的自动化环境，以便支持未来企业。实际情况是，对许多公司来说，现有IT环境中通常包括的数据孤岛、应用和硬件设施会减慢变革速度，因此很难提供满足未来企业需求的支持。

CIO必须扫除阻碍变革的障碍，同时控制相关风险。就像通过改进汽车主装线来支持全球整合中的21世纪汽车公司一样，随着重要性的提升，IT必须通过持续变革来满足未来企业的需求。CIO将需要提升服务管理以便向企业提供一致的、可靠的、创新的服务，这对未来企业至关重要。



作为IT领导人，CIO拥有将IT部门转变成可供其他组织部门效仿楷模的机会，与业务部门携手打造未来企业。IT通常是企业的主要职能部门，账面开销和采购预算都很高。因此该部门在变革中将与整个企业面临同样的挑战。

IT同时还是帮助CEO实现未来企业构想的技术解决方案和服务的提供者。实际上，CEO们视技术为影响组织绩效的三大外力之一。信息是变革与创新管理的关键，而变革和创新又是决定未来企业好与坏的关键。这就意味着IT机构的职能必须从单纯地数据管理转变成商务智能的建立。作为“成就梦想”的专家，CIO是帮助CEO实现未来企业构想的主要伙伴。

在亘古不变的变化中寻求发展

虽然在近期调查中显示，只有51%的CIO将自己视为转型领导人，但是目前CIO正面临前所未有的艰巨挑战，即如何提供适当解决方案来支持CEO加速实现变革。¹

与CEO一样，CIO及其领导的IT部门也必须贯彻五大核心原则：

- *渴求变革——转变IT应用、服务和基础设施，确保它们安全、灵活、具有可扩展性*
- *让创新超出客户的想象——实现企业内外部协作，通过数据洞察业务*
- *全球整合——向共享的服务模式转型，实现整合的业务运营和供应链*
- *颠覆性的业务创新——随时准备为不断变化的业务模式，包括收购、合并及拆分提供支持*
- *真诚，而不仅仅是慷慨——致力于减少IT能耗及相关损耗，为IT基础设施提供技术支持人手*

令人欣慰的是，CIO为未来企业提供支持做准备中所需的构想、技术、方法论和服务已经足备。

更多信息

关于IBM全球CEO调查的详情，请访问：

ibm.com/enterpriseofthefuture

关于IBM提供的其他业务洞察，请访问IBM商业价值研究院的网站：

ibm.com/iibv

IBM 公司2008年版权所有
保留所有权利

IBM Corporation
New Orchard Road
Armonk, NY 10504
U.S.A.

本文2008年6月在美国制作

IBM, IBM标识和ibm.com是国际商用机器公司在美国及/或其他国家的商标或注册商标。这些及其他因为在本文中第一次出现而标记出商标符号(® 或™)的IBM术语，均代表在本文出版之际，它们是IBM在美国注册的商标或约定俗成的商标。这些商标可能也是IBM在其他国家注册的商标或约定俗成的商标。关于IBM商标的最新列表，请访问 ibm.com/legal/copytrade.shtml，参见“Copyright and trademark information”。

其他的公司、产品和服务名可能是其他公司的商标或服务标记。

本文提到的IBM产品和服务不代表IBM打算在其开展业务的所有国家都提供它们。

¹ State of the CIO 2008, CXO Media Inc., 2007.