

## 打造一支高适应性人才团队：对CIO的重要启示

培养并支持人力资本是一项明智的业务战略。

*员工队伍的适应力对企业快速响应不断变化的市场条件以及推动企业创新和发展来说至关重要。在为建立高度协作而且灵活的工作环境提供所需的工具方面，CIO起着关键作用。而且，CIO可以和人力资源管理人员紧密合作，根据企业的战略重点，发现、培养并留住优秀的人才。*

当今CIO们在应对无休止的技术升级的当前的CIO在及时掌握永无止境的技术更新的同时，还要为一系列不断变化的业务需求提供支持。然而CIO们还必须关注企业中人的因素，与人力资源（HR）管理人员合作打造一支训练有素、灵活的人才团队，为企业的业务战略提供支持。

IBM开展的《2008全球人力资本研究》对企业如何更有效地对人力资本进行招募、配置和投资方面遇到的挑战做了调查。

研究发现，那些员工具有高度的变化适应能力的企业具有三个共同的特点：企业领导者善于预测未来的技术需求；企业内的员工能够发现自己所需的专业技能；以及员工善于在整个企业范围进行协作，打破组织和文化界限，将个人融入集体。

### 促进员工适应能力的发展

如何借助这些优势来快速提高员工的适应能力，需要的不仅仅是一系列的人力资源计划。CIO们需要为企业寻找具有特定专长的人员提供必要的技术，包括简历库以及能够展现员工个人技能、兴趣爱好和人际关系的个人网页和博客。此外，CIO

们在促进协作方面也扮演着非常重要的角色，他们可以对企业协作的益处（整个企业的协作以及IT部门本身的协作）进行宣传，提供可以嵌入至日常工作流程的协作工具，并鼓励建立一个协作的工作环境。他们还要确保提供的这些工具安全可靠、便于使用，且设定了对员工的协作行为加以认可和奖励的绩效衡量标准。实现这一切还有很长的路要走，直到说服员工来使用这些工具。

### 通过人才团队分析推动绩效

许多企业难以了解他们人才团队的构成情况，他们的工作动力是什么，甚至在面对人才流失的风险时却全然不知。为了更好地促进企业决策，IT和人力资源部门需要确认员工个人信息准确无误，能够反映出符合公司需要的素质，而且要保持对个人信息的持续更新，保证这些信息能够通过数据仓库和商业智能工具进行检索。CIO

可以与人力资源部门合作，在整个企业范围内对人力资本管理（HCM）系统进行整合，在参考销售和财务部门信息的基础上对员工个人信息进行汇集，以便发现人才和对员工进行业绩评估。

### 打造一支21世纪的人才团队

随着人才团队的成熟，许多资深的IT专家很快将进入退休年龄，这些熟悉公司系统的人的退休，对公司来说是一笔知识财富的损失。人员接替计划非常重要，而且很可能包括为年长的员工提供灵活的工作安排，赋予年轻员工更大的责任。这两种方法都能为平稳的新老人员交替打好基础，充分发挥多代员工的技术优势。

明智的CIO会主动采取措施对人才进行管理，对他们的IT战略进行检查，预见几年之后企业将需要怎样的技术和专业知识。他们在对IT人才团队进行评估时着眼于发现他们技术上存在的差距，以及由于员工退休而暗藏的技术危机。他们会对主要衡量标准在提高员工生产力和留住优秀人才方面发挥的作用进行评估。而且，他们还会发现相关的学习机会，知道如何帮助员工更新他们的技能。

### 在充满巨大变革的时代保持领先

CIO们必须和其他业务领导人一样，致力于打造构建企业未来领导力的能力。通过在全球范围搜寻具有领导潜质的人才，以及通过培训和指导的方式培养下一代领导人才，公司才会在新老更替方面做到有条不紊。不仅这些员工会从上述计划中获益，而且IT部门也会从这些全面发展而且能够更好地融入更大的组织的人才当中获益。

### 结论

培养一支高绩效、高适应性的人才团队不仅对CIO，对整个企业来说都非常重要。成功的CIO不仅为整个人才团队提供支持服务，而且还为整个IT队伍扮演守护人、拥护者和榜样的角色。

### 更多信息

有关白皮书《打造一支高适应性人才团队：对CIO的重要启示》的完整版本，请访问：

[ibm.com/cio](http://ibm.com/cio)

若想获得《IBM 2008全球人力资本研究》，请访问：

[ibm.com/services/us/gbs/bus/html/2008ghcs.html](http://ibm.com/services/us/gbs/bus/html/2008ghcs.html)



©IBM公司版权所有，2008

IBM Corporation New  
Orchard Road Armonk,  
NY 10504 U.S.A.

美国制作  
2008年3月  
保留所有权利

IBM 和 IBM 标志是国际商用机器公司在美国、其他国家（或两者同时）的商标或注册商标。

其他公司、产品和服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

此出版物中所提到的 IBM 产品和服务并不意味着 IBM 打算在所有 IBM 开展业务的国家提供这些产品或服务。